

# CURRICULUM VITAE



Mag. MICHAEL KORNFELD

Messerschmidtgasse 48 Top 18, A-1180 Wien  
Tel: +43 (0)1 479.72.29, Fax: +49 (0)89 244.370.067  
**e-Mail: m.kornfeld@str-act.com**  
Firmen-Website: www.str-act.com  
Private Website: www.inside-insight.com

Stand: Mai 04

## Personalia:

Geboren am 9.12.1968 in Wien als Sohn von Mag. Stefan und Dorine Kornfeld. Ledig, kinderlos, österreichischer Staatsbürger.

## Learning by being taught:

- 1980-1987 **Öffentliches Schottengymnasium der Benediktiner in Wien** mit abschließender Ablegung der **Reifeprüfung** (Matura).
- 1987/1988 **Grundwehrdienst** des Österreichischen Bundesheeres.
- 1988-1993 **Studium der Betriebswirtschaft** an der Wirtschaftsuniversität Wien (WU), mit den Schwerpunkten *Werbung & Marktforschung, Wirtschaftsinformatik* und *Englisch für die Außenwirtschaft*. **Leistungsstipendium** für außergewöhnliche Studienerfolge. Sponson zum Mag.rer.soc.oec. im Juli 1993.
- 1990 **Co-Autor** des Buches „Foreign Direct Investment Of Austrian Manufacturers“ im Rahmen eines Projektes an der WU.

## Learning by doing:

- Juli 1991 bis April 1993 **nebenberufliche Tätigkeit** als freier Mitarbeiter bei *ActiLingua Language Studies*, Wien, Entwicklung einer umfassenden Software für Auftragsverwaltung und Rechnungswesen.
- Juni 1992 bis Dezember 1997 **nebenberufliche Tätigkeit** für *Vosicky Aufzüge*, Wien, verantwortlich für die Erweiterung und Betreuung der EDV-technischen Organisations- und Prozeßabläufe. Eigenverantwortliche Planung und Entwicklung eines umfassenden integrierten Systems für Auftragsverwaltung, Lagerhaltung und Rechnungswesen.
- 1.10.93 - 31.12.97 **Marketing / Produktmanagement** der *Österr. Unilever, Division Kuner*, Wien. Verantwortung für 2 Mitarbeiter und € 100 Mio Umsatz; direkt an die Geschäftsleitung berichtend. Zahlreiche Neueinführungen und Auszeichnungen.
- 1.1.98 bis 31.5.99 **Brand Development Manager** bei *Unilever / Van den Bergh Foods* in den *Niederlanden*. Leitung eines internationalen Großprojektes; danach **Brand Leader** für „Blue Band“ (Margarine) mit Personal- und Umsatzverantwortung (€ 100 Mio).
- 1.6.99 bis 31.7.00 **Senior Interactive Communication Manager Unilever Netherlands**; verantwortlich für die niederländischen Neue-Medien-Aktivitäten sowie die konzern-interne Sensibilisierung; u.a. Erstellung eines Business Planes für eine markenübergreifende Internetplattform.
- 1.9.00 bis 30.9.01 **e-Business Consultant** und **Head of Marketing** der *Pixelwings Medien AG*; dann ab März 2001 **Geschäftsführer** der *Pixelwings Medien GmbH* in *Berlin, Deutschland*. Entwicklung und Umsetzung der Geschäfts-, Marketing/PR- und Vertriebs-Strategie, Entwicklung interaktiver Strategien für verschiedene Kundenprojekte, u.v.m.



sporadisch

diverse externe Referenten- und Vortragstätigkeit für ‚New Marketing‘, ‚Neue Medien‘ und deren wirtschaftlichen und gesellschaftspolitischen Auswirkungen; Details auf der Website.

### Derzeitige Aufgabe:

seit 1.12.01

**Selbständige Tätigkeit** mit neu-gegründeter Firma: „**str-act!**“ entwickelt neue Strategien, Konzepte und Lösungen für interaktive Medien (insb. Internet), medien-übergreifendes Marketing und e-Business - und setzt sie auch um: "When Strategies Become Reality." Details auf [www.str-act.com](http://www.str-act.com)

seit 1.1.04

**Einführung von „d-Mail“** (e-Mail Marketing Software) unter eigener Marke. Details unter [www.d-mail.at](http://www.d-mail.at)

### Kenntnisse und Fähigkeiten:

- Sprachen: ausgezeichnete **Englisch**kenntnisse in Wort und Schrift (*First Certificate* der Cambridge University: Bestnote „A“; *Berlitz-Proficiency*: Bestnote "Verhandlungsreife Kenntnisse"); ausgezeichnete **Holländisch**kenntnisse in Wort und Schrift (*Staatsexamen* NT2); sehr eingerostete **Französisch**kenntnisse
- hervorragende Kenntnisse im Umgang mit Computern im allgemeinen; Beherrschung mehrerer Programmiersprachen und Betriebssysteme; Beherrschung sämtlicher gängiger Office-Anwendungen
- sehr gute Kenntnisse mit Internet-techniken (HTML, Javascript) und –tools (zB Dreamweaver); eigene private Website im Internet ([www.inside-insight.com](http://www.inside-insight.com))
- A- und B-Führerschein

### Auslandsaufenthalte:

- 1989: Study-Trip zu finanzwirtschaftlichen Einrichtungen Londons
- 1990 und 1993: diverse Sprach-/Kulturaufenthalte in den USA und Großbritannien
- 1998 bis 2000: Rotterdam, **Niederlande**
- 2000 bis 2002: Berlin, **Deutschland**



Wien, im Mai 04

Mag. Michael Kornfeld