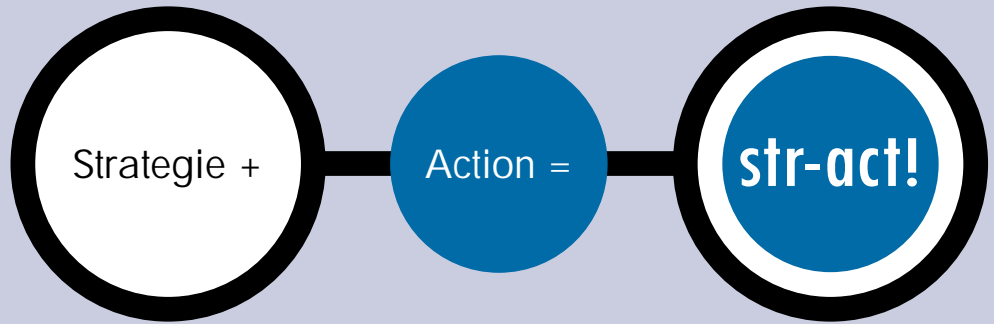


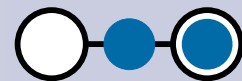
Gute Ideen
verdienen Respekt;
Gute Strategien
verdienen Geld.



WHEN STRATEGIES BECOME REALITY



WILLKOMMEN ZU str-act! - EIN VORWORT



str-act!

WHEN STRATEGIES BECOME REALITY

Wir leben in einer Welt voller neuer Möglichkeiten. Moderne Technologien und interaktive Medien, allen voran das Internet, bieten heute Chancen für Kommunikation und Business, die noch vor wenigen Jahren undenkbar waren. Doch vieles verändert sich – was gestern noch richtig war, ist heute vielleicht schon überholt.

Gestern

Erst gestern entdeckten Unternehmen erstmals die neuen Möglichkeiten der interaktiven Medien. Doch meistens wurden lediglich bestehende Inhalte 1:1 auf die Website geschüttet, der Begriff "Brochure-ware" wurde geboren. Keine Interaktivität, keine Individualisierung, keine Dynamik – die einzigartigen Möglichkeiten des Mediums blieben unverstanden und

ungenutzt. Dabei wurde jedoch völlig übersehen, dass eine Website auch eine Visitenkarte des Unternehmens ist – und damit ein wichtiger Bestandteil der allgemeinen Kommunikations-Strategie.

Heute

Inzwischen trennt sich die Spreu vom Weizen. Viele Luftblasen sind geplatzt und die meisten Studentengruppen, die innerhalb weniger Tage eine Homepage aus dem Boden stampften, haben sich aufgelöst. Die "old economy", gestern noch Schimpfwort, ist wieder salonfähig geworden; Und altmodisches Gewinnstreben erlebt eine Renaissance. Viele Unternehmen überdenken ihre Internet-Strategie oder entdecken, dass sie so etwas dringend brauchen.

Morgen

Auch morgen noch werden grundlegende Marktgesetze ihre Gültigkeit beibehalten. Aber dennoch wird sich weiterhin vieles verändern.

Konsumenten geben sich nicht mehr damit zufrieden, Teil einer anonymen Zielgruppe zu sein. Aus Zielgruppen werden Ziel-Personen. Aus Werbung wird Dialog.

Der Kampf um (online) Aufmerksamkeit erfordert neue kreative Lösungen. Doch um die Vielzahl neuer Chancen richtig zu nutzen, bedarf es mehr als bunter Bilder; Sie erfordern eine *Strategie*. Denn gute Ideen verdienen Respekt – aber gute Strategien verdienen Geld.

Genau dabei können wir Ihnen helfen.

Die Situation:

Gestern

Heute
Morgen

▷ www.str-act.com/visionen

Seite 2

IN ALLER KÜRZE

Wir entwickeln neue Strategien, Konzepte und Lösungen für interaktive Medien, medien-übergreifendes Marketing und e-Business.

Wir konzentrieren uns dabei auf *interaktive Medien* und die *Kombination* von klassischen und neuen Medien. Denn wir glauben, dass die verschiedenen Medien nicht isoliert betrachtet werden sollten. Die größten Potentiale können realisiert werden, wenn klassische und interaktive Medien nicht miteinander konkurrieren sondern sich *ergänzen*.

Unser Ziel: **"Wir haben es uns zur Aufgabe gemacht, unseren Kunden dabei zu helfen, ihr Spektrum an verfügbaren Möglichkeiten zu vergrößern,**

um so ihr Geschäftsergebnis zu verbessern."

Es geht uns darum, gemeinsam mit unseren Kunden neue Perspektiven aufzuzeigen, um schlussendlich einen spürbaren Erfolg verzeichnen zu können. Denn die beste Strategie ist wertlos, wenn sie in einer Schublade verschwindet; Die genialste Lösung bringt, wenn sie keine Ergebnisse bringt. Wir schaffen Lösungen, die Ziele erreichen – Nur dann können unsere Kunden (und wir) langfristig zufrieden sein.

Über ein umfangreiches Partner-Netzwerk **setzen wir unsere Vorschläge auch in die Realität um**. Wir übernehmen dabei die laufende Projekt-Überwachung – entweder indem wir Ihr Projektteam

begleiten oder auch als "schlüsselfertige" Gesamtlösung.

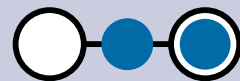
So erklärt sich auch unser Name: "str-act!" ist ein Kunstwort – die Kombination aus "Strategie" und "Action" (=Umsetzung): **"When Strategies Become Reality."**

Neugierig geworden?

In diesem Folder erfahren Sie mehr

- über uns und was wir tun (5,6),
- die Art und Weise wie wir denken (7,8) und
- was wir für Sie tun können (9).

Noch mehr erfahren Sie auf unserer Website www.str-act.com. Oder, noch besser, in einem Gespräch. Rufen Sie uns an! – Unsere Kontaktdaten finden Sie auf Seite 10.



str-act!

WHEN STRATEGIES BECOME REALITY

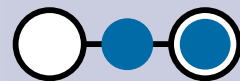
Das Wichtigste
über str-act!
45 in Sekunden

www.str-act.com ©2002

Seite 3

WOZU STRATEGIE?

STRATEGISCH DENKEN, ERFOLGREICH HANDELN

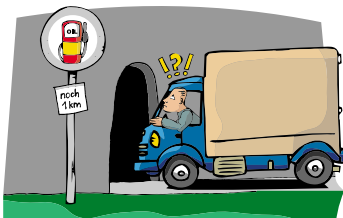


str-act!

WHEN STRATEGIES BECOME REALITY

Viele Internet-Projekte erfüllen nicht die Erwartungen – weil eine strategische Grundausrichtung fehlt, und damit, unserer Überzeugung nach, das Fundament für langfristigen Erfolg.

Dazu ein kleines Beispiel:



Ein LKW steht vor einem Tunnel. Er möchte zur Tankstelle dahinter, doch der Tunnel ist 10cm zu niedrig. Es gibt keine Umleitung, keine Umfah-

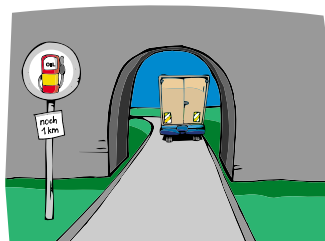
rungsmöglichkeit. Der Fahrer hat nur das übliche Werkzeug. Was nun?

Ohne Strategie würde der LKW

- trotzdem probieren, durch zu fahren (und wohl nicht weit kommen)
- den Tunnel sprengen (und erkennen, dass der Zweck nicht immer die Mittel heiligt) oder
- jammern (was auch nicht viel hilft).

Andererseits könnte der Fahrer vor dem Handeln überlegen und zuerst eine Strategie entwickeln: Die Situation analysieren, Alternativen prüfen, einen kreativen Lösungsansatz überlegen.

Dann würde er beispielsweise eines tun: *Die Luft aus den Reifen lassen.* So könnte er einfach durch den Tunnel durchfahren und zum Ziel gelangen!



Eine einfache Lösung? Ja. Einfach zu entwickeln? Nein.

Denn wirklich gute Strategien erfordern planmäßiges Vorgehen und Kreativität, Analytik und Fantasie, Erfahrung und Intuition.

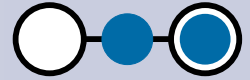
Doch dafür haben sie einen unschlagbaren Vorteil: **Sie erreichen Ziele.** Bei Internet-Projekten ist es nicht anders. Eine durchdachte Strategie ist kein überflüssiger Luxus, sondern die einzige Basis für langfristigen Erfolg.

Wenn man
nicht genau weiß
wo man hinwill,
führt kein Weg
zum Ziel.

www.str-act.com ©2002

Seite 4

DAS IST str-act!



str-act!

WHEN STRATEGIES BECOME REALITY

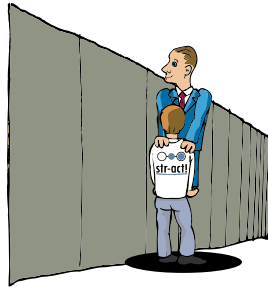
Nicht einer für alles str-act! ist keine Werbeagentur. Wir sind auch keine Unternehmensberater. Wir schreiben keine Programmzeilen, buchen keine Medien, fertigen keine Reinzeichnungen an. All das erledigen wir über unsere Partner, die das besser und effizienter können.

Wir konzentrieren uns auf das, was **wir** am besten können: Neue Strategien und Konzepte entwickeln, die klassische Kommunikation (z.B. TV, Plakat oder Radio) um die Vorteile der interaktiven Medien (z.B. Internet oder CD-ROM) bereichern und mit neuen Technologien Lösungen schaffen, die bis vor kurzem nicht möglich waren. Größere Loyalität, zufriedenerere Kunden, effizientere Prozesse, höhere Umsätze oder gar völlig neue Erlösquellen – Wir erarbeiten Lösungen, die langfristig erfolgreich sind,

und die vor allem eines erreichen: Die Ziele unserer Kunden.

Unser Ziel:

Die "Räuberleiter" zeigt neue Perspektiven



"Wir haben es uns zur Aufgabe gemacht, unseren Kunden dabei zu helfen, *ihr Spektrum an verfügbaren Möglichkeiten zu vergrößern*, um so ihr Geschäftsergebnis zu verbessern"

Es geht uns um das Aufzeigen **neuer Wege mit neuen Perspektiven**: Wie bei einer Räuberleiter helfen wir Ihnen, diese neuen Möglichkeiten zu sehen und innovative Lösungen zu entdecken.

Es geht uns um **die Partnerschaft und das Gemeinsame**: Die beste Strategie ist wertlos, wenn sie in einer Schublade verschwindet. Alleine können wir sehr gute Resultate liefern; aber nur gemeinsam mit Ihnen können wir Lösungen entwickeln, die tatsächlich genau Ihren Bedürfnissen entsprechen und von Ihrem Team auch mitgetragen werden. Nur dann werden die Lösungen auch erfolgreich umgesetzt werden.

Und es geht uns um den **spürbaren Erfolg**: Die genialste Lösung ist sinnlos, wenn sie keine Ergebnisse bringt; die schönste Website eine

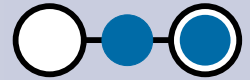
-> Seite 6

Wer
wir sind
und
was
wir tun.

▷ www.str-act.com/mission

Seite 5

DAS IST str-act! (Forts.)



str-act!

WHEN STRATEGIES BECOME REALITY

Wer
wir sind
und
was
wir tun.

Fehlinvestition, wenn niemand sie besucht.

Wir entwickeln Lösungen, die Ziele erreichen, und einen ROI (Return On Investment) bringen. Nur dann können unsere Kunden langfristig zufrieden sein.

Was wir tun

Kurz und gut: str-act! entwickelt neue Strategien, Konzepte und Lösungen für interaktives Marketing (allen voran das Internet), medien-übergreifendes Marketing und e-Business – und wir setzen sie auch in die Realität um.

Unser klarer Schwerpunkt liegt dabei auf *interaktiven Medien* und der *Kombination von klassischen und neuen Medien*. Wir sind davon überzeugt, dass die erfolgreichsten Lösungen darin bestehen, kein Medium als Insellösung zu betrachten. Vielmehr

gilt es, die Vorteile unterschiedlicher Medien zu kombinieren und übergreifende Synergien zu schaffen. Integrativ zu denken ist kein Luxus, sondern pure Notwendigkeit.

Nobody is perfect – but a team can be

Wir entwickeln keine abgehobenen Strategien für die Schublade. Zur Umsetzung verfügen wir über ein umfangreiches Netzwerk an hochkarätigen Spezialisten. Wir übernehmen dabei die laufende Projekt-Überwachung – entweder indem wir Ihr Projektteam begleiten oder auch als "schlüsselfertige" Gesamtlösung. So sorgen wir dafür, dass unser Motto in Erfüllung geht: "**When Strategies Become Reality.**"

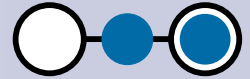
Was das für Sie bringt?

Sie bekommen dadurch Konzepte

und Lösungen auf Basis einer schlagkräftigen Strategie, die langfristig und medienübergreifend angelegt ist. Damit werden die Vorteile klassischer Medien um die neuen Möglichkeiten der Internet-Technologie verstärkt, und Lösungen geschaffen, die über und unter dem Strich erfolgreich sind.

So helfen wir Ihnen, *Ihr* Spektrum an verfügbaren Möglichkeiten zu vergrößern.

WIE WIR DENKEN. WAS UNS UNTERSCHIEDET.



str-act!

WHEN STRATEGIES BECOME REALITY

Die Art und Weise wie wir denken und arbeiten ist kein Selbstzweck, sondern ein Mittel, um Ziele zu erreichen. Diese Grundsätze unterscheiden uns von anderen Agenturen, bringen uns mehr Freude, und Ihnen mehr Erfolg:

Zuerst Ziele, dann Strategie, dann Action.

Auch wenn jedes Projekt unterschiedlich ist, bleibt die Reihenfolge der Phasen grundsätzlich gleich: Es geht darum, *zuerst* die Ziele zu definieren, *dann* eine schlagkräftige Strategie zu entwickeln, und erst dann ein Konzept zu erschaffen und zu realisieren. So werden aus der unglaublichen Vielzahl von Möglichkeiten die unterlegenen Alternativen schrittweise, wie in einem Trichter, herausgefiltert – bis am Ende die bestmögliche Lösung gefunden ist.



Denke in Lösungen, nicht in Medien.

(Interaktive) Kommunikation ist weit mehr als nur das "Internet" (vielleicht ist die Lösung für Ihr Problem nicht eine Website, sondern eine Kombination aus TV und Direkt-Marketing??); und das Internet ist ebenso weit mehr als nur eine "Website".

Wer sich vorschnell auf ein Medium festlegt, beraubt sich dadurch besserer Lösungen, die mit anderen Medien (oder der *Kombination* anderer Medien) möglich gewesen wären. Es gilt, aus der Summe der verfügbaren Möglichkeiten, Medien und Technologien die effektivste Lösung zu entwickeln – und sich erst dann auf die Medien festzulegen.

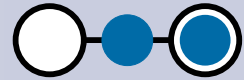
Umfassende Herausforderungen verlangen eine umfassende Denkweise.

Wir glauben, dass komplexe Herausforderungen eine komplexe, umfassende Denkweise verlangen. Mit unserer langfristigen Perspektive bekämpfen wir die Ursache – und nicht nur das Symptom. Einzelne Aufgabenstellungen sollten nicht isoliert gesehen, sondern Lösungen im

Die ersten
macht **95%**
jeder; die letzten
6% machen
den
Unterschied.

▷ www.str-act.com/philosophie

Seite **7**



str-act!

WHEN STRATEGIES BECOME REALITY

Konzert eines medien-übergreifenden strategischen Gesamtansatzes geschaffen werden. Synergien zwischen Medien werden dabei genutzt, spezifische Eigenheiten des jeweiligen Mediums respektiert. Für eine neue Qualität in den Lösungsansätzen.

Wirklich gute Umsetzung berücksichtigt alle Aspekte des Mediums.

Jedes Medium – auch (und vor allem) das Internet – hat seine spezifischen Charakteristika, seine individuellen Gesetzmäßigkeiten, seine eigenen Vor- und auch Nachteile. Erfolgreich werden nur jene Strategien und Konzepte sein, die sämtliche Eigenheiten der jeweiligen Medien kennen und sie für sich zum Vorteil machen: Nicht alte Konzepte 1:1 auf neue Medien umlegen, sondern Regeln

beachten, Stärken nutzen und Nachteile vermeiden.

Man kommuniziert nicht mit einer Zielgruppe – Man kommuniziert mit Menschen.

Wirklich erfolgreiche Kommunikation behandelt ihre Empfänger nicht als Mitglieder einer Zielgruppe, sondern als Menschen. Und mit Menschen spricht man nur auf eine Art und Weise: *persönlich*. Erfolgreiche Kommunikation wird individuell und relevant. Aus Ziel-Gruppen werden so Ziel-Personen. Streuverluste werden reduziert. Ein Dialog beginnt.

Wir denken nicht (nur) an unseren Kunden.

Wenn wir an Projekte herangehen, denken wir nicht an unseren Kunden; Wir denken an die *Kunden unseres Kunden*. Denn *diese* müssen durch

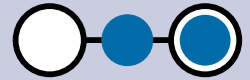
unsere Strategie überzeugt und von unserem Konzept begeistert werden. Erst wenn sie zufrieden sind, werden die Ziele erreicht sein – und nur dann wird auch *unser* Kunde auf lange Sicht zufrieden sein können.

Erfolgreiche Lösungen wirken sich auf das Geschäftsergebnis positiv aus.

Die wahre Revolution des Internet liegt nicht (nur) in der Kommunikation, sondern in den Business Modellen. Die Bandbreite reicht von der Senkung mancher Kostenfaktoren bis hin zur Erschließung völlig neuer Erlösquellen. Deshalb denken wir gerne über neue Einnahmequellen oder das Optimieren von bestehenden Prozessen nach – dabei finden wir neue kreative Möglichkeiten, um altmodisches Geld zu verdienen.

▷ www.str-act.com/denkweise

WAS WIR FÜR SIE TUN KÖNNEN



str-act!

WHEN STRATEGIES BECOME REALITY

Unser Leistungsspektrum gliedert sich in vier Bereiche:

Visions- und Strategie-Entwicklung

Unsere Kern-Kompetenz: Wir entwickeln Geschäfts-Strategien für Ihr Unternehmen, medien-übergreifende Marketing-Strategien für Ihre Zielpersonen, oder auch die optimale Web-Strategie für Ihr Internet-Projekt:

- Strategie-Workshops
- Strategie-Papiere
- Business Modelle
- Management-Coaching

Marketing und Konzeption

Auf Grundlage der Strategie entwickeln wir Ideen und Vorschläge, damit Konzepte erfolgreich in die Tat umgesetzt werden können:

- Marketing- und Medien-Konzepte
- New-Advertising-Ideen (z.B. viral Marketing)
- Cross-Media (medien-übergreifende) Kampagnen
- Customer Relationship Management (CRM)
- Site Marketing

Umsetzung und Projekt-Management

Mit Hilfe unserer Partner und unseres professionellen Projekt-Managements werden Strategien zur Realität:

- Projektplanung und -Controlling
- Storyboards, Navigationsstruktur, u.v.m.
- Content (Texte, Content-Planung)
- Usability (Beratung, Untersuchung)

Schulung und Betreuung

Unser Wissen behalten wir nicht für uns. Im Gegenteil: Es macht viel Freude, Wissen zu teilen und interessante Diskussionen zu führen:

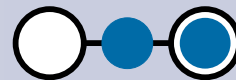
- Vorträge, Seminare, Workshops, Fachartikel
- Coaching von Teams oder Einzelpersonen
- laufende Betreuung von Internet-Projekten

Nähere Beschreibungen und weitere Informationen finden Sie auf unserer Website.

Ein Überblick
auf unser
Leistungs-
angebot

▷ www.str-act.com/leistungen

WIR HÖREN AUF SIE



str-act!

WHEN STRATEGIES BECOME REALITY

Sie würden gerne mehr über uns erfahren? Sie haben ein Problem, wissen aber nicht, ob wir die richtige Agentur sind? Sie sind begeistert und wollen sofort mit uns über einen Großauftrag reden?

Prima! Dann nehmen Sie Kontakt mit uns auf!

Sie finden auf unserer Website www.str-act.com:

- weitere Informationen, Fallstudien oder Preisstruktur,
- unseren "Web-Reality-Check", ein einfaches strategisches Instrument zur kritischen Selbsteinschätzung von Internet-Projekten,
- die besten Websites des WWW, kostenlos über unseren Site/Week-Newsletter,
- mehrere Artikel über unsere Visionen,
- und vieles mehr...

Gerne reden wir mit Ihnen unverbindlich über Ihr Anliegen. Vereinbaren Sie gleich einen Termin!

str-act!
Mag. Michael Kornfeld
E-Mail: office@str-act.com

str-act!

When Strategies Become Reality



Nichts
ist ärgerlicher als
der **Anruf**,
den man
nicht
gemacht hat.

▷ www.str-act.com/kontakt