

Insgesamt bieten wir -- unter anderem -- Präsentationen, Vorträge oder Fachartikel zu folgenden Themenbereichen an:

- **Internet, WWW und neue Medien** (Todsünden und Erfolgsfaktoren von Websites, Online Marketing in der Praxis, usw)
- **New Marketing und Branding** (Permission Marketing, Viral Marketing, Customer Relationship Management, usw)
- **e-Business** (neue Business Modelle, Erfolgsfaktoren, Stolpersteine, Beispiele usw)
- **Neue Technologien und ihre Auswirkungen** (wireless, broadband, usw)
- **Gesellschaftliche Aspekte der "neuen Medien"** (von SMS zu Cyber-Love, usw)
- **Zukunftsperspektiven und Trends** (Das nächste Internet, neueste Trends, usw)

Nachfolgend finden Sie zu diesen Themenkreisen einige Beispiele und mögliche Präsentations-Titel. Das sind jedoch lediglich *Beispiele*; die genauen Titel der Präsentationen werden je nach Inhalt und Anforderung im Detail festgelegt.

All unsere Präsentationen sind auf Fallstudien aus der Praxis aufgebaut;

**Details zu unserer Methodologie, Präsentations-Beispiele und weitere Informationen finden Sie auf unserer Website [www.str-act.com](http://www.str-act.com)**

## Neue Medien

- Die neue Realität – Boom oder Bang?
- Der Website Reality-Check: 12 kritische Fragen -- ist Ihre Website gewappnet?
- 7 Schlüssel-Faktoren für erfolgreiche Websites (mit vielen Beispielen)
- Die Top-8 Todsünden der Internet-Strategien (und wie man sie vermeidet)
- Die allerbesten und allerschlechtesten Websites -- und was man alles von ihnen lernen kann

## New Marketing

- New Marketing in der alten Welt: Kommunikation mit analogen Konsumenten im digitalen Zeitalter (zB Permission Marketing, Viral Marketing, Location-based Services, usw -- Vorteile, Fallstudien und Beispiele)
- Marketing-Strategien im Internet: Schwierigkeiten und Möglichkeiten
- Der rote Teppich will gelegt sein: Site-Marketing
- Umdenken gefordert! Die Tücken und Chancen des 1:1 Marketing (Mass Customisation, Personalisierung, usw -- Sinn oder Unsinn?)
- CRM (Consumer Relationship Management) -- Buzzword oder ungeahnte Chance?
- Mythen und Wahrheiten des Internet Marketings
- Beispiele für hervorragendes Online Marketing -- es gibt sie!
- Promotion, Verkaufsförderung und Direct Marketing im Wandel

## Branding

- Branding und Marketing im Web, Markenführung im Internet
- Markenartikel im Internet: Mythen und (Halb-)Wahrheiten
- Multichannel Branding Strategy (cross-over Marketing): Wie aus 1+1 tatsächlich 3 werden kann
- "Brand Loyalität" im Internet-Zeitalter: Konzept der Vergangenheit oder neue Chance?

## Online Werbung

- Online-Werbung auf dem Prüfstand: was wirkt, was nicht?
- Online Marketing ist mehr als nur "Website": e-Mail, Banner, Pop-Ups, Microsites & Co -- welche Wege führen nach Rom?
- Neue Potentiale der Online-Werbung
- Marktforschung im und für das Netz: Kenne Deinen Konsumenten!
- Das Internet und seine Nutzer: Nerds oder Normalos?

## E-Business

- Die Ära der neuen Business Modelle (oder doch nicht?)
- Business Modelle die tatsächlich funktionieren – und wie man aus den Fehlern der Vergangenheit lernen kann
- e-commerce (insb. FMCG): Erfolgsfaktoren und Todsünden
- Killer Applications im eBusiness 3.0

## Neue Technologien und ihre Auswirkungen

- Broadband, Wireless & Co: Wie neue Technologien die Welt gestalten

## Zukunftsperspektiven und Trends

- Das nächste Internet -- ein Blick auf eine ungeahnt spannende Zukunft
- Die Websites der nächsten Generation: Was machen sie anders, worauf kommt es an?
- Die drahtlose Zukunft (UMTS, NTT DoCoMo, neue Services): Fluch oder Segen?
- Broadband, ADSL & Co: Einfach nur schneller -- oder was?

## Über das Internet hinaus gedacht

- Gesellschaftliche, kulturelle und soziale Auswirkungen des digitalen Zeitalters: es verändert sich (viel) mehr, als Sie vielleicht denken
- Die Generationslücke -- und ihre Auswirkungen (vom SMS zur virtuellen Gemeinschaft)
- Cyber-Love: Liebe, Beziehungen und Sex in der digitalen Welt

--- \*\*\* ---

### ©2000-2003 by str-act!

Diesen Artikel, andere Einsichten und eine Reihe von anderen interessanten Inhalten finden Sie auf [www.str-act.com](http://www.str-act.com).

Sie können diesen Artikel gerne beliebig kopieren oder weiterleiten -- unter der Voraussetzung, dass der gesamte Artikel und der Copyright-Hinweis nicht verändert werden. Details zu Benutzung und Weiterleitung finden Sie auf unserer Website.

## Über str-act!

Wir entwickeln neue Strategien, Konzepte und Lösungen für interaktive Medien (insb. Internet), medien-übergreifendes Marketing und e-Business -- und lassen sie Wirklichkeit werden.

Wir unterscheiden uns einerseits durch unseren stark strategisch orientierten Ansatz; andererseits durch unseren Schwerpunkt auf interaktive Medien und die *Kombination* von "klassischen" und "neuen" Medien (z.B. TV oder Radio bzw. Internet oder CD-ROM):

„*When Strategies Become Reality.*“

Mehr über uns erfahren Sie auf [www.str-act.com](http://www.str-act.com)

Datum: 12.2.2002 / Michael Kornfeld / v1.1