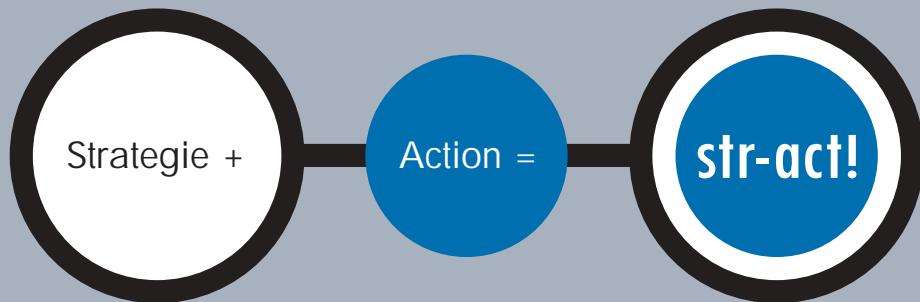


Gute Ideen verdienen Respekt;
Gute Strategien verdienen Geld.



WHEN STRATEGIES BECOME REALITY - AUF EINEN BLICK

str-act! - AUF EINEN BLICK



str-act!

WHEN STRATEGIES BECOME REALITY

www.str-act.com

str-act.com/mission



str-act.com/philosophie

1. SITUATION

Neue Technologien und die interaktiven Medien, allen voran das Internet, bieten heute Chancen für Kommunikation, Marketing und Business, die noch vor wenigen Jahren undenkbar waren.

Doch vieles verändert sich. Konsumenten geben sich nicht mehr damit zufrieden, Teil einer anonymen Zielgruppe zu sein. Aus Zielgruppen werden Ziel-Personen. Aus Werbung wird Dialog. Denn Kunden-Beziehungen erwirbt man nicht, man verdient sie.

Die neuen Herausforderungen erfordern neue kreative Lösungen. Doch um die Vielzahl neuer Chancen richtig zu nutzen, bedarf es mehr als bunter Bilder; Sie erfordern eine durchdachte, langfristig orientierte **Strategie**. Denn gute Ideen verdienen Respekt - aber gute Strategien verdienen Geld.

2. UNTERNEHMEN

Als str-act! entwickeln wir neue Strategien, Konzepte und Lösungen für interaktive Medien (insb. Internet), medien-übergreifendes Marketing und e-Business - und lassen sie Wirklichkeit werden. str-act! hat sich zum Ziel gesetzt,

- an dem Schnittpunkt zwischen Strategie einerseits und Umsetzung andererseits anzusetzen. (Der Name "str-act!" setzt sich aus den Worten 'Strategie' und 'Action' [=Umsetzung] zusammen).
- Marketing nicht als "alte" oder "neue" Medien zu begreifen, sondern in Kombination ganzheitlich zu sehen (um so Synergien zu erzielen und die Werbewirkung dramatisch zu erhöhen)

Unser Motto: Mit Strategie neue Perspektiven zeigen.

Wir haben es uns zur Aufgabe gemacht, "unseren Kunden dabei zu helfen, ihr Spektrum an verfügbaren Möglichkeiten zu vergrößern, um so ihr Geschäftsergebnis zu verbessern." Denn die beste Strategie ist wertlos, wenn sie in einer Schublade verschwindet; Die genialste Lösung sinnlos, wenn sie keine Ergebnisse bringt. Wir entwickeln **Lösungen, die Ziele erreichen**; Nur dann können unsere Kunden (und wir) auf lange Sicht zufrieden sein.

Keine Strategien für die Schublade.

Über unser umfangreiches Partner-Netzwerk setzen wir unsere Vorschläge auch in die Realität um - entweder indem wir Ihr Projektteam begleiten oder auch als "schlüssel fertige" Gesamtlösung.



3. PHILOSOPHIE

Die Art und Weise wie wir denken und arbeiten ist kein Selbstzweck, sondern ein Mittel, um Ziele zu erreichen. Hier einige wichtige Grundprinzipien von str-act!:

Zuerst Ziele, dann Strategie, dann Action.

Auch wenn jedes Projekt unterschiedlich ist, bleibt die Reihenfolge der Phasen grundsätzlich gleich: Es geht darum, **zuerst** die Ziele zu definieren, **dann** eine schlagkräftige Strategie zu entwickeln, und **erst dann** ein Konzept zu erschaffen. So werden aus der großen Vielzahl von Möglichkeiten die unterlegenen Alternativen schrittweise, wie in einem Trichter, herausgefiltert - bis am Ende die effektivste Lösung gefunden ist.

Denke in Lösungen, nicht in Medien.

Wer sich vorschnell auf ein Medium festlegt, beraubt sich dadurch besserer Lösungen, die mit anderen Medien (oder der **Kombination** anderer Medien) möglich gewesen wären. Es gilt, aus der Summe der verfügbaren Möglichkeiten, Medien und Technologien die bestmögliche Lösung zu entwickeln - und sich **erst dann** auf Medien festzulegen.

Wirklich gute Umsetzung berücksichtigt alle Aspekte des Mediums.

Jedes Medium ist anders. Erfolgreich werden nur jene Strategien und Konzepte sein, die sämtliche Eigenheiten des jeweiligen Mediums kennen und nutzen: Nicht alte Konzepte 1:1 auf neue Medien umlegen, sondern Regeln beachten, Nachteile vermeiden und Stärken nutzen.

Man kommuniziert nicht mit einer Zielgruppe; Man kommuniziert mit Menschen.

Wirklich erfolgreiche Kommunikation behandelt ihre Empfänger nicht als Mitglieder einer Zielgruppe, sondern als Menschen. Und mit Menschen spricht man nur auf eine Art und Weise: **persönlich**. Aus Ziel-Gruppen werden so Ziel-Personen. Streuverluste werden reduziert. Ein Dialog kann beginnen.

Erfolgreiche (Web-) Lösungen wirken sich positiv auf das Geschäftsergebnis aus.

Die wahre Revolution des Internet liegt nicht (nur) in der Kommunikation, sondern (auch) in den Business Modellen. Deshalb denken wir gerne über neue Erlösquellen nach - und finden neue kreative Möglichkeiten, um altmodisches Geld zu verdienen.

4. REFERENZEN

Wir haben bereits für namhafte **Kunden** wie Unilever, NAI Otto Immobilien, Ben & Jerry's Deutschland oder Icodex Software AG gearbeitet. Hier zwei kleine Beispiele:



Ben & Jerry's - Die erste Site, die aufwacht

Eine sehr dynamische und verspielte Site mit einer durchdachten Strategie und vielen überraschenden Details. Angefangen von umfangreichen Informationen zur Marke, über frei gestaltbare e-cards, bis hin zum persönlichen wöchentlichen Horoskop per e-Mail. Eine der Ideen: Die Site ist **zeitlich gesteuert** und begrüßt den Besucher zu jeder Tageszeit unterschiedlich - und "schläft" in der Nacht!



Otto Immobilien - eine Site für neun Zielgruppen

Die Site für einen der renommiertesten Immobilien-Berater Österreichs - komplett mit umfassendem Content- Management-System und einer komplexen Anbindung an eine Immobilien-Datenbank. So stehen dem Besucher alle Objekt-Informationen zur Verfügung, stets im Otto-Design. Schwerpunkte der Strategie waren eine starke Zielgruppen-Orientierung und höchste Effizienz.

5. LEISTUNGEN

Wir bieten ein umfassendes Spektrum von Leistungen an:

Visions- und Strategie-Entwicklung

- Strategie-Workshops
- Strategie-Papiere
- Business Modelle
- Management-Coaching
- Beratung zu Organisation und Infrastruktur

Marketing und Konzeption

- Marketing- und Medien-Konzepte
- New Advertising Ideen (z.B. viral Marketing)
- Cross-Media (medien-übergreifende) Kampagnen
- Customer Relationship Management
- Site Marketing

Umsetzung & Projekt-Management

- Cost Consulting
- Projektplanung und -Controlling
- Storyboards, Navigationsstruktur, usw.
- Content (Texte, Content-Planung)
- Usability (Beratung, Untersuchung)

Schulung und Betreuung

- Vorträge, Seminare, Workshops, Fachartikel
- Coaching von Teams oder Einzelpersonen
- Laufende Betreuung von Internet-Projekten

6. KONTAKT

Sie würden gerne mehr über uns erfahren?

Auf unserer Website finden Sie weitere Informationen zu unserer Denk- und Arbeitsweise, Fallstudien, eine detaillierte Leistungs-Übersicht, div. Artikel, unsere kostenlose Site/Week, unseren unterhaltsamen "etwas anderen" Newsletter oder unseren Web-Reality-Check als Online-Kurs.

Sie haben eine Frage oder ein Problem?

Nehmen Sie unverbindlich Kontakt mit uns auf. Wir beraten Sie gerne und freuen uns über Ihren Anruf!

str-act.com/Fallstudie_BJ



str-act.com/Fallstudie_Otto



str-act.com/leistungen



www.str-act.com/kontakt



str-act! Österreich
Messerschmidtg. 48,
A-1180 Wien
T +43 1 479.72.29
M +43 676 73.44.309
E office@str-act.com