

1. DIE SITUATION

Heute

Die Möglichkeiten für Medien, Kommunikation und Marketing verändern sich in atemberaubendem Tempo. Was gestern noch richtig war, ist heute vielleicht schon überholt. Denn erfolgreiche Kommunikations-Lösungen zu schaffen heißt, bereits heute an die Medien von morgen zu denken.

Inzwischen trennt sich die Spreu vom Weizen. Viele Luftblasen sind geplatzt, und die "old economy", gestern noch Schimpfwort, ist wieder salonfähig geworden. Viele Unternehmen überdenken ihre Internet-Strategie oder entdecken, dass sie so etwas dringend brauchen.

Morgen

Auch morgen noch werden grundlegende Marktgesetze ihre Gültigkeit beibehalten; Aber dennoch wird sich weiterhin vieles verändern.

Denn Konsumenten geben sich nicht mehr damit zufrieden, Teil einer anonymen Zielgruppe zu sein. Im Kampf um das knappste Gut der Zukunft - *Aufmerksamkeit* - wird Marketing als Disziplin eine fundamentale Neuorientierung erleben.

Dynamische Kundenprofile lösen das Konzept der statischen Zielgruppen ab, aus Zielgruppen werden *Zielpersonen*. "Perceived 1:1-Marketing" wird zur neuen Geisteshaltung. Aus Werbung wird Dialog. Denn Kunden-Beziehungen erwirbt man nicht, man *verdient* sie.

Die neuen Herausforderungen erfordern neue kreative

Lösungen. Doch um die Vielzahl neuer Chancen richtig zu nutzen, bedarf es mehr als bunter Bilder; **Sie erfordern eine durchdachte, langfristig orientierte Strategie.** Denn gute Ideen verdienen Respekt - aber gute Strategien verdienen Geld.

2. DAS UNTERNEHMEN

Was wir tun:

Wir entwickeln Strategien, Konzepte und Lösungen für interaktive Medien (insb. Internet), medien-übergreifendes Marketing und eBusiness -- und setzen sie auf Wunsch in die Realität um: "When Strategies Become Reality."

Unsere Strategien und Konzepte bereichern die klassische Kommunikation um die Vorteile der interaktiven Medien, und schaffen mit Hilfe neuer Technologien Lösungen, die bis vor kurzem nicht möglich waren. (Falls Sie das nicht glauben, werfen Sie einen Blick auf unsere Referenzen oder die Fallstudien ;-).

Wir sind keine Werbeagentur

Unser klarer Schwerpunkt liegt auf **interaktiven Medien** und der **Kombination** von klassischen (z.B. TV oder Radio) und "neuen" Medien (z.B.

Internet oder CD-ROM). Denn wir glauben, dass die verschiedenen Medien nicht isoliert betrachtet werden sollten; Die größten Potentiale können realisiert werden, wenn klassische und interaktive Medien nicht miteinander konkurrieren sondern sich *ergänzen*.

Unser Ziel: **Ihnen neue Perspektiven zeigen**



Wir haben es uns zur Aufgabe gemacht, unseren Kunden dabei zu helfen, ihr Spektrum an verfügbaren Möglichkeiten zu vergrößern, um so ihr Geschäftsergebnis zu verbessern. Denn nur wenn Sie weiter sehen können, werden Sie neue Möglichkeiten entdecken. Es geht uns um das Aufzeigen neuer Wege und neuer Perspektiven, um eine echte Partnerschaft, und es geht uns um den **spürbaren** Erfolg:

Denn die beste Strategie ist wertlos, wenn sie in einer Schublade verschwindet; Die genialste Lösung sinnlos, wenn sie keine Ergebnisse bringt. Wir entwickeln Lösungen, die Ziele erreichen; Nur dann können unsere Kunden (und wir) auf lange Sicht zufrieden sein.

Keine Strategien für die Schublade

Über unser umfangreiches Partner-Netzwerk setzen wir unsere Vorschläge auch in die Realität um. Wir übernehmen dabei die laufende Projekt-Überwachung - entweder indem wir Ihr Projektteam begleiten oder auch als "schlüselfertige" Gesamtlösung.

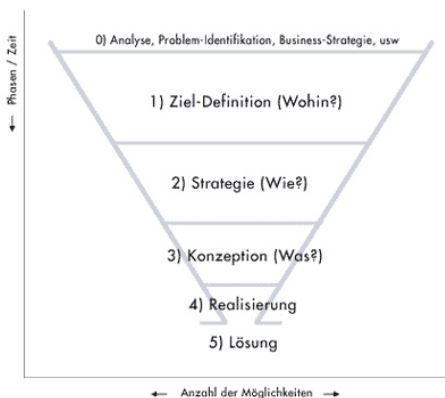
Unser Name ist Programm

"str-act!" ist ein Kunstwort - die Kombination aus "Strategie" und "Action" (=Umsetzung): "When Strategies Become Reality." Genau das und nicht weniger.

3. PHILOSOPHIE

Die Art und Weise wie wir denken und arbeiten ist kein Selbstzweck, sondern ein Mittel, um Ziele zu erreichen. Hier in aller Kürze die wichtigsten Grund-Prinzipien von str-act!:

Zuerst Ziele, dann Strategie, dann Action.



Auch wenn jedes Projekt unterschiedlich ist, bleibt die Reihenfolge der Phasen grundsätzlich gleich: Es geht darum, *zuerst* die Ziele zu definieren, *dann* eine schlagkräftige Strategie zu entwickeln, und *erst dann* ein Konzept zu erschaffen. So werden aus der großen Vielzahl von Möglichkeiten die unterlegenen Alternativen schrittweise, wie in einem Trichter, herausgefiltert - bis am Ende die effektivste Lösung gefunden ist.

Denke in Lösungen, nicht in Medien.

Wer sich vorschnell auf ein Medium festlegt, beraubt sich dadurch besserer Lösungen, die mit anderen Medien (oder der *Kombination* anderer Medien) möglich gewesen wären. Es gilt, aus der Summe der verfügbaren Möglichkeiten, Medien und Technologien die bestmögliche Lösung zu entwickeln - und sich *erst dann* auf Medien festzulegen.

Umfassende Herausforderungen verlangen eine umfassende Denkweise.

Mit unserer langfristigen Perspektive bekämpfen wir die Ursache - und nicht nur das Symptom. Es geht darum, einzelne Aufgabenstellungen nicht isoliert, sondern im Zusammenhang eines übergreifenden Gesamtansatzes zu sehen. Einfache Lösungen auf komplexe Herausforderungen sind meist mit Vorsicht zu genießen.

Wirklich gute Umsetzung berücksichtigt alle Aspekte des Mediums.

Jedes Medium ist anders. Erfolgreich werden nur jene Strategien und Konzepte sein, die sämtliche Eigenheiten des jeweiligen Mediums kennen und sie für sich zum Vorteil machen können: Nicht alte Konzepte 1:1 auf neue Medien umlegen, sondern Regeln beachten, Nachteile vermeiden und Stärken nützen.

Man kommuniziert nicht mit einer Zielgruppe; Man kommuniziert mit Menschen.

Wirklich erfolgreiche Kommunikation behandelt ihre Empfänger nicht als Mitglieder einer Zielgruppe, sondern als Menschen. Und mit Menschen spricht man nur auf eine Art und Weise: *persönlich*. Aus Ziel-Gruppen werden so Ziel-Personen. Streuverluste werden reduziert. Ein Dialog kann beginnen.

Wir denken nicht (nur) an unseren Kunden.

Wir denken immer an *die Kunden unseres Kunden*. Erst wenn *diese* zufrieden sind (und z.B. die Website wiederholt besuchen), werden die Ziele erreicht sein - nur dann wird auch *unser* Kunde kurz- **und** langfristig zufrieden sein können.

Erfolgreiche (Web-) Lösungen wirken sich positiv auf das Geschäftsergebnis aus.

Die wahre Revolution des Internet liegt nicht (nur) in der Kommunikation, sondern (auch) in den Business Modellen. Deshalb denken wir gerne über neue Erlösquellen oder das Optimieren bestehender Prozesse nach - und finden neue kreative Möglichkeiten, um altmodisches Geld zu verdienen. All das macht uns mehr Freude und bringt Ihnen mehr Erfolg. Denn die ersten 95% macht jeder; Die letzten 6% machen den Unterschied. ;-)

4. DIE REFERENZEN

Glauben Sie nicht, was hier steht.

Worte sind schnell geschrieben, Papier (und HTML-Seiten) sind geduldig. Glauben Sie daher nicht nur diesen Sätzen, sondern lassen Sie unsere Referenzen für sich sprechen.

Kunden: Wir haben bereits für namhafte Firmen wie Unilever, NAI Otto Immobilien, Ben & Jerry's oder Icodex Software AG gearbeitet. Hier zwei kleine Beispiele:



Ben & Jerry's - Die erste Site, die aufwacht

Eine sehr dynamische und verspielte Site mit einer durchdachten Strategie und vielen überraschenden Details. Anfängen von umfangreichen Informationen zur Marke über frei gestaltbare e-cards bis hin zum persönlichen wöchentlichen Horoskop-per-email. Eine der Ideen: Die Site ist zeitlich gesteuert und begrüßt den Besucher zu jeder Tageszeit unterschiedlich - und "schläft" in der Nacht! → Fallstudie



Otto Immobilien - eine Site für neun Zielgruppen

Die Site für einen der renommiertesten Immobilien-Berater Österreichs - komplett mit umfassendem Content-Management-System und einer komplexen Anbindung an eine Immobilien-Datenbank. So stehen dem Besucher alle Objekt-Informationen zur Verfügung, stets im Otto-Design. Schwerpunkte der Strategie waren eine starke Zielgruppen-Orientierung und höchste Effizienz. → Fallstudie

5. UNSERE LEISTUNGEN

a) Visions- und Strategie-Entwicklung

Unsere Kern-Kompetenz: Wir entwickeln Geschäfts-Strategien für Ihr Unternehmen, ganzheitliche Marketing-Strategien für Ihre Zielgruppen, oder auch die optimale Web-Strategie für Ihr Internet-Projekt.

- Strategie-Workshops
- Strategie-Papiere
- Business Modelle
- Management-Coaching
- Beratung zu Organisation und Infrastruktur

b) Marketing und Konzeption

Auf Grundlage der Strategie entwickeln wir Ideen und Vorschläge, damit Konzepte erfolgreich in die Tat umgesetzt werden können.

- Marketing- und Medien-Konzepte
- New Advertising Ideen (z.B. viral Marketing)
- Cross-Media (medien-übergreifende) Kampagnen
- Customer Relationship Management (CRM)
- Site Marketing
- e-mail-Marketing (z.B. Newsletter)

c) Umsetzung und Projekt-Management

Auf Wunsch sorgen wir natürlich auch für die professionelle Umsetzung der Konzepte: "When Strategies Become Reality."

- Cost Consulting
- Projektplanung und -Controlling
- Storyboards, Navigationsstruktur, Pflichtenhefte, usw.
- Content (Texte, Content-Planung)
- Usability (Beratung, Untersuchung)

d) Schulung und Betreuung

Unser Wissen behalten wir nicht für uns. Im Gegenteil: Es macht viel Freude, Wissen zu teilen und interessante Diskussionen zu führen.

- Vorträge, Seminare, Workshops, Fachartikel
- Coaching von Teams oder Einzelpersonen
- laufende Betreuung von Internet-Projekten (z.B. Suchmaschinen-Optimierung, Updating)

6. KONTAKT

Sie würden gerne mehr über uns erfahren?

Auf dieser Website finden Sie weitere Informationen zu unserer Denk- und Arbeitsweise, natürlich Referenzen mit ausgewählten Fallstudien, eine detaillierte Leistungs-Übersicht, div. Artikel, unsere kostenlose Site/Week, einen interessanten Newsletter oder unseren Web-Reality-Check als Online-Kurs. Zurück auf die Homepage gelangen Sie hier.

Sie haben eine Frage oder ein Problem?

Sie haben ein Anliegen, wissen aber nicht, ob wir die richtige Agentur sind? Sie sind begeistert und wollen sofort mit uns über einen Großauftrag reden? Prima! Nehmen Sie unverbindlich Kontakt mit uns auf. Wir beraten Sie gerne und freuen uns über Ihren Anruf!

str-act! Österreich

A Messerschmidtg. 48, A-1180 Wien

T +43 (0)1 479.72.29

M +43 (0)676 73.44.309

F +49 (0)89 244.370.067

E office@str-act.com

--- *** ---

©2001-2003 by str-act!

Diesen Artikel, andere Einsichten und eine Reihe von anderen interessanten Inhalten finden Sie auf www.str-act.com.

Sie können diesen Artikel gerne beliebig kopieren oder weiterleiten -- unter der Voraussetzung, dass der gesamte Artikel und der Copyright-Hinweis nicht verändert werden. Details zu Benutzung und Weiterleitung finden Sie auf unserer Website.

Über str-act!

Wir entwickeln neue Strategien, Konzepte und Lösungen für interaktive Medien (insb. Internet), medien-übergreifendes Marketing und e-Business -- und lassen sie Wirklichkeit werden.

Wir unterscheiden uns einerseits durch unseren stark strategisch orientierten Ansatz; andererseits durch unseren Schwerpunkt auf interaktive Medien und die *Kombination* von "klassischen" und "neuen" Medien (z.B. TV oder Radio bzw. Internet oder CD-ROM):

„*When Strategies Become Reality.*“

Mehr über uns erfahren Sie auf www.str-act.com

Datum: 25.8.2003 / Michael Kornfeld / v1.1