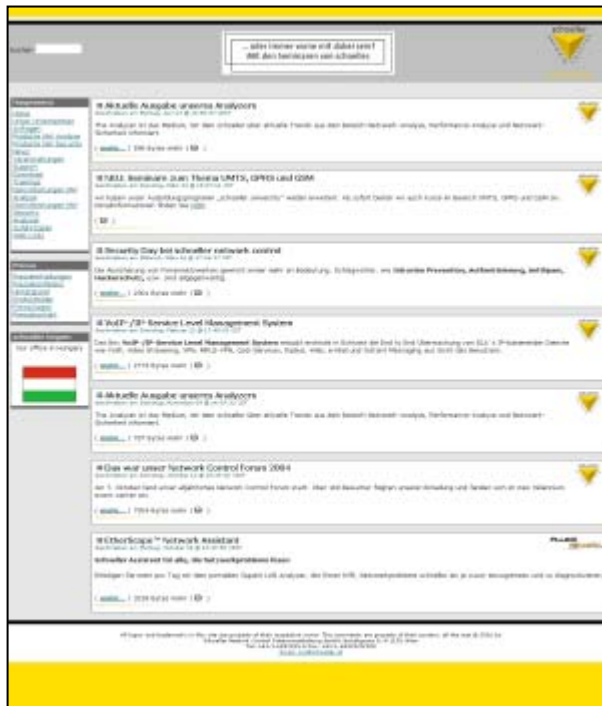


Eine umfangreiche Website mit vielen Funktionen und Features - deren grundsätzliche Basis jedoch ein ungewöhnliches Web-Design ist, das mit dem Besucher sogar interagiert.

Ausgangslage

schoeller network control gehört zu Österreichs führenden Unternehmen, wenn es um die Analyse, Optimierung und Sicherheit von IT-Ressourcen geht.



Die alte Website (siehe Screenshot) war jedoch nicht mehr als "führend" einzustufen, da die laufende Wartung überaus umständlich, die Struktur sehr unübersichtlich und das Design nicht mehr zeitgemäß war. Die Homepage war überladen mit Dutzenden News, die teilweise bereits nicht mehr aktuell waren und den Besucher davon abhielten, rasch die eigentlich relevanten Informationen zu finden.

Dazu kam, dass die Website technologisch veraltet war

und sich nur noch ein Mitarbeiter mit der Verwaltung des Systems auskannte; Daher befürchtete die Geschäftsleitung, dass einerseits die Flexibilität bei Erweiterungen zunehmend schwieriger werden würde, und dass andererseits eine hohe Abhängigkeit von dem Mitarbeiter entstehen könnte.

Herausforderungen

Einfach eine neue, zeitgemäßere Website zu entwickeln wäre nicht allzu schwierig gewesen. Doch die spezifische Situation von schoeller network control stellte das Team vor einige ganz besondere Herausforderungen:

- Einerseits war es wichtig, einen Security-Spezialisten seriös und vertrauenswürdig zu präsentieren - aber dennoch sollte die Website auch die kreative und spielerische Seite des Unternehmens zeigen
- schoeller verfügt über unheimlich viele Inhalte: Dutzende Produkte, Seminare, Downloads, allgemeine Informationen, Neuigkeiten - all diese Inhalte sollten strukturiert und übersichtlich dargestellt werden
- Darüber hinaus sind viele Inhalte stark miteinander verflochten (zu vielen Produkten gibt es Downloads, zu Grundlagen-Informationen

passende Seminare, u.v.m.) - hier galt es, all diese Verknüpfungen vorzusehen, ohne den Besucher mit Querverweisen zu überladen

Strategie

Der zeitgemäße Auftritt für schoeller network control wurde über ein ungewöhnliches Design erzielt, die Grundlage des Relaunches: Eine Matrix aus 12x7 farbigen Quadraten, die ihre Farbe verändern können. Die Grundidee dabei war, durch ein eigentlich ganz simples optisches Hilfsmittel dafür zu sorgen, dass sich die Website schon auf den ersten Blick ungewöhnlich und innovativ darstellt - so wie das Unternehmen, das dahinter steht.

Um die Website nicht zu überladen, wurden die Hinweise auf verschiedene Bereiche der Site bewusst knapp gehalten: Auf der Startseite findet man daher nur die drei Top-News und drei Teaser. Damit wurde es auch möglich, dem Besucher verschiedene Zugänge zu erlauben: die "normale" Navigation, ein Quicklinks-Menü, Links zu News-Artikeln oder die Teaser.

Und schließlich war eine wichtige strategische Überlegung, passende Inhalte in einer eigenen Box "related links" zu präsentieren - zu der jeweiligen Seite passend und klar erkennbar, aber dennoch optisch klar getrennt und damit übersichtlich.

Lösung und Umsetzung

Ungewöhnliches Design als Basis



Das Design besteht aus einer Matrix von 12x7 farbigen Quadraten - die bei jedem Aufruf der Seite anders angeordnet sind und zum Teil zeitgesteuert sowie in unterschiedlicher Frequenz ihre Farbe verändern.

Das Design interagiert mit dem Besucher

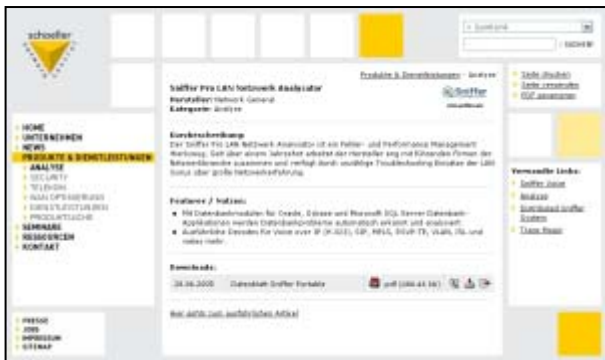
Einige Quadrate reagieren auch auf Mausbewegungen und verändern ihre Farbe nur, wenn man mit der Maus über sie fährt - auf jeder Seite sind es andere. Das gesamte Basis-Design der Website bleibt damit grundsätzlich immer gleich; Dennoch wirkt die ganze Site dynamisch, abwechslungsreich und sympathisch.

Teaser machen neugierig

Auf der Startseite werden außerdem drei Teaser-grafiken eingeblendet, die aus einem Pool von mehreren Teasern dynamisch erzeugt werden, wobei schoeller die Gewichtung vorgeben und einzelne Teaser auch völlig ausschliessen kann. Die Teaser sollen den Besucher auf ganz besondere Bereiche der Website aufmerksam und so neugierig machen. Der Clou:

Die Klicks werden vom System erfasst - dadurch kann schoeller feststellen, welche Teaser besonders viel Neugierde geweckt haben.

Übersichtliche Informationen



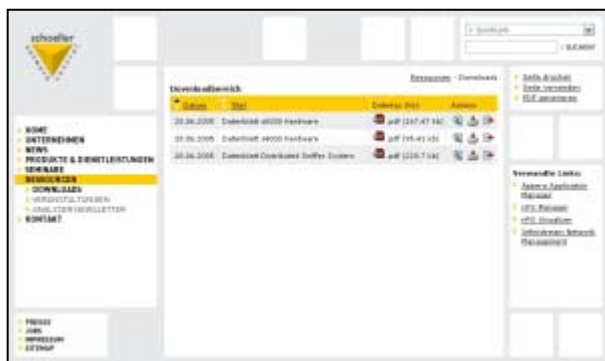
Sämtliche Informationen (hier zu einem Produkt) werden durch die Gliederung der Seite klar strukturiert und übersichtlich präsentiert. Die Redakteure können dabei für jeden Artikel, auch für jedes Produkt, passende Links angeben, die optisch bewusst abgegrenzt in einer eigenen

"Verwandte Links"-Box (rechts) dargestellt werden. Passende Inhalte sind so auf einen Blick verfügbar, ohne dass die Seite zu überladen wirkt.

Funktionen als Service für den Besucher und die Redakteure

Jede Seite kann gedruckt, an einen beliebigen Empfänger per eMail weitergeleitet oder auch als PDF heruntergeladen werden; Das System generiert all diese Funktionen automatisch. Auch diese Funktionen sind bewusst optisch vom eigentlichen Inhalt getrennt, um nicht vom Wesentlichen abzulenken.

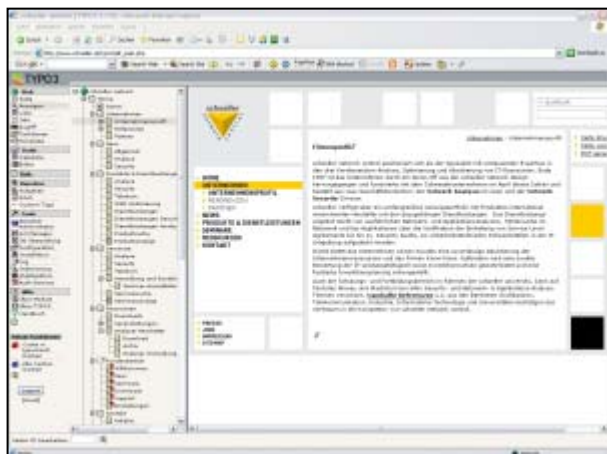
Automatische Verwaltung aller Downloads



Alle Download-Dateien können von schoeller über das Content-Management-System verwaltet und dem gewünschten Produkt zugeordnet werden. Damit ist das System in der Lage, die richtigen Dateien nicht nur beim jeweiligen Produkt aufzulisten, sondern auch die

gesamte Download-Rubrik automatisch zu verwalten - einschließlich einer dynamischen Kategorisierung nach Herstellern.

Verwaltung aller Inhalte in einem übersichtlichen System



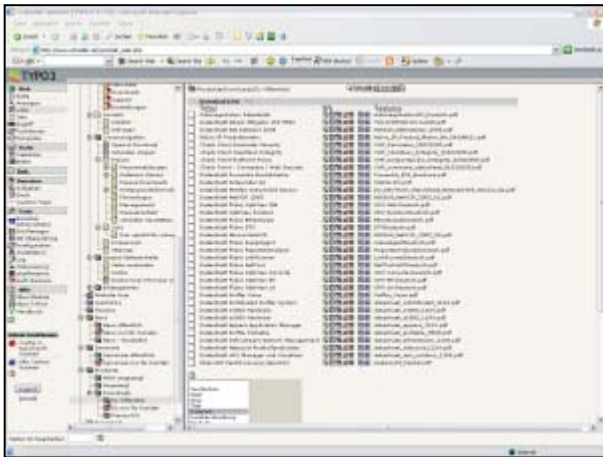
Sämtliche Inhalte der gesamten Website, von den Artikeln der einzelnen Seiten über die News-Einträge bis hin zu allen Produkten und Seminaren können von schoeller im Content-Management-System erfasst und verwaltet werden. Die Eingaben erfolgen dabei, je nach Inhalt, über praktische Formulare oder sie können

direkt als Text in einem Word-ähnlichen Textprogramm eingegeben werden.

Mit Suchfunktionen rasch zum gewünschten Inhalt

Die gesamte Site kann über eine übergreifende Suchfunktion nach den gewünschten Inhalten durchsucht werden, wobei auch alle dynamischen Inhalte automatisch berücksichtigt werden. Zusätzlich dazu gibt es sowohl für die Produkte als auch die Seminare eine eigene Suchfunktion, die neben Suchbegriffen auch weitere Einschränkungen erlauben und so dafür sorgen, dass die gewünschten Informationen besonders schnell gefunden werden können (z.B. kann bei der Seminar-Suche nach der gewünschten Seminardauer eingegrenzt werden).

Alle Inhalte können einfach gepflegt werden



Als Content-Management-System wurde "Typo3" gewählt, das für die besonderen Anforderungen der schoeller-Website um zahlreiche Funktionen ergänzt und erweitert wurde. Darüber hinaus stellt ein umfassendes Berechtigungssystem sicher, dass nur berechtigte User auf die speziell für sie vorgesehenen Inhalte zugreifen und diese

verändern können. Der Zugriff selbst erfolgt dabei sogar über einen RSA-geschützten Zugang - ganz wie es sich für einen Security-Spezialisten gehört.

Resultate

Schon die ersten Ergebnisse des Relaunches konnten sich sehen lassen: Bereits kurze Zeit nach der Online-Stellung der neuen Website konnten die Zugriffe deutlich gesteigert werden und es stieg die durchschnittliche Besuchsdauer dramatisch an. Das kann als klares Indiz gewertet werden, dass die neue Website den Besuchern gefällt und sie sich gut darin zurecht finden - was auch aus den ersten Reaktionen zu erkennen war, die beinahe ausnahmslos positiv ausfielen.

Credits

Mag. Michael Kornfeld war für das Projekt gesamtverantwortlich und hat Strategie und Konzept entwickelt, das Projekt-Management durchgeführt und den Kunden beraten.

erkaart war für das Design verantwortlich.

Developer AT hat das CMS Typo3 implementiert und alle Programmierungen durchgeführt.

©2005 by str-act!

Diesen Artikel, andere Einsichten und eine Reihe von anderen interessanten Inhalten finden Sie auf www.str-act.com.

Sie können diesen Artikel gerne beliebig kopieren oder weiterleiten - unter der Voraussetzung, dass der gesamte Artikel und der Copyright-Hinweis nicht verändert werden. Details zu Benutzung und Weiterleitung finden Sie auf unserer Website.

Über str-act!

Wir entwickeln neue Strategien, Konzepte und Lösungen für interaktive Medien (insb. Internet), medien-übergreifendes Marketing und e-Business -- und lassen sie Wirklichkeit werden.

Wir unterscheiden uns einerseits durch unseren stark strategisch orientierten Ansatz; andererseits durch unseren Schwerpunkt auf interaktive Medien und die *Kombination* von "klassischen" und "neuen" Medien (z.B. TV oder Radio bzw. Internet oder CD-ROM): „*When Strategies Become Reality.*“

Mehr über uns erfahren Sie auf www.str-act.com

Datum: 26.07.2005 / Michael Kornfeld / v1.0